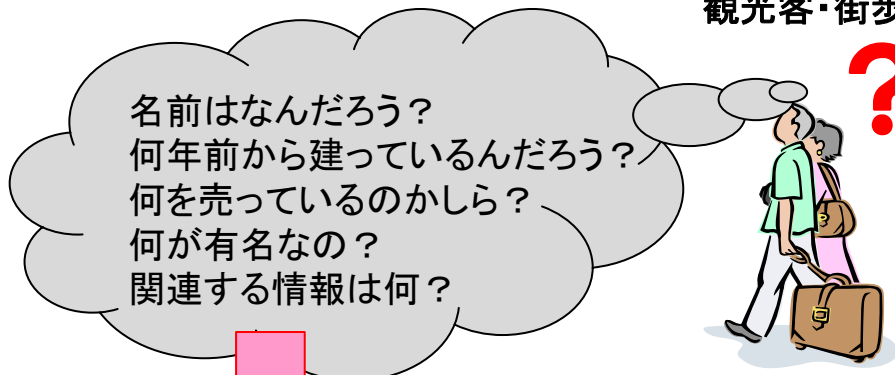


2009年度「東京ユビキタス計画・銀座」実証実験

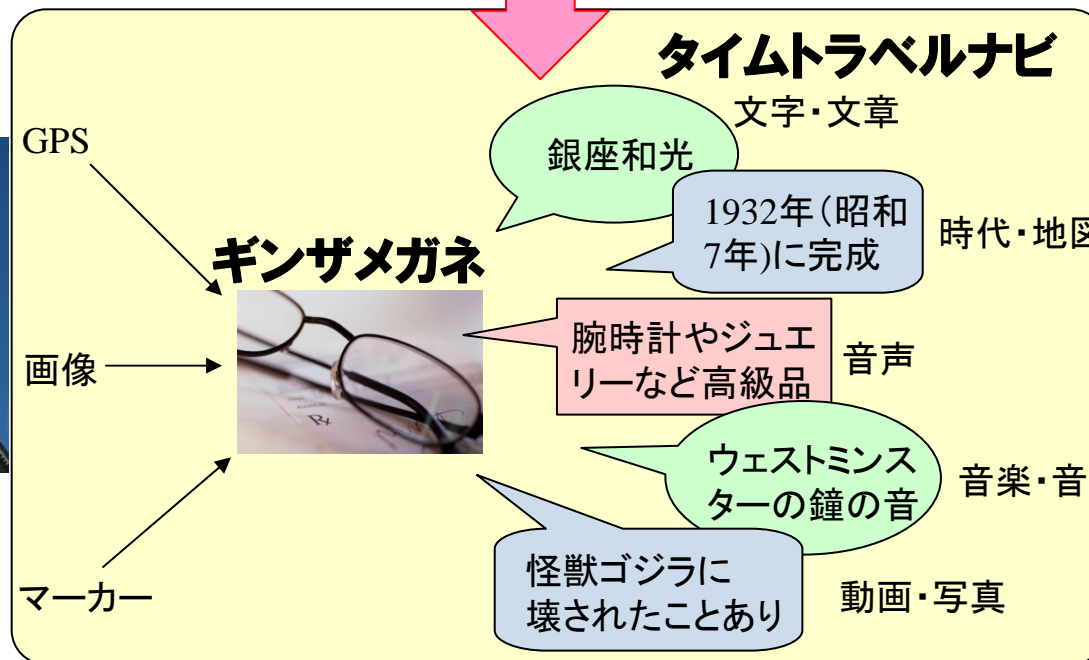
観光名所・ランドマーク



観光客・街歩き



観光名所・ランドマーク



観光客・街歩き



知的好奇心を満たす
滞在時間が長くなる
人の流れを作る