

2021年5月14日

## 日本ユニシス、ファッション・コ・ラボ OMO 時代のコマースをオールインワンで支援する サービス事業で協業開始

～小売・通販事業者向け OMO コマース事業基盤を SaaS 提供～

日本ユニシスは、ワールドグループのファッション・コ・ラボと、オンライン・オフライン販売を融合させた OMO コマース事業を展開する小売・通販事業者向け事業基盤システムの分野で協業を開始します。日本ユニシスは、ワールドが保有・利用し、ファッション・コ・ラボがアパレル業界を中心に提供している EC・OMO ソリューション「Omni-Base(オムニベース)」に独自の機能を追加し、日本ユニシスの新サービスブランド「DIGITAL'ATELIER (デジタルアトリエ)」のサービスとして提供を開始します。また、ファッション・コ・ラボが得意とする業務支援(サイト制作・CS・物流業務など)を合わせて提供することで、企業の OMO・デジタル化推進をシステム・業務の両面でサポートします。第一号クライアントとして、大手ファッション小売りへのサービス提供が決定し、2022 年春の稼働をめざして適用作業を開始します。

### 【背景】

新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大の影響で、外出自粛の社会状況の中、生活者の商品購入プロセスが大きく変化しました。コマースでは、EC・アプリ・オンライン接客が普及し、EC が主流になりつつある企業も増えています。

これまでリアル店舗に注力してきた小売り業態のオンライン接客の仕組みは、EC 単体だけでなく、リアル店舗との在庫・顧客データ連携を前提とした OMO が必須となりつつあり、従来の接客の仕組み(基幹システムや POS システムなど)に比べて、多機能が求められ、既存システムとのより複雑な連携が必要となってきました。しかし、こうした OMO 基盤を単独で構築するには、業務ノウハウに加えてシステムの知見と多大な投資・時間が求められます。

### 【協業の概要】

日本ユニシスは、これまでワールドグループでアパレル企業の直営・公式 EC のソリューション提供や EC 業務の受託サービスを提供してきたファッション・コ・ラボと共に、システム導入を行ってきました。上記背景を受けて、各社が個別にデジタル投資をするのではなく、業界共通のニーズに対して、共通基盤を提供し、投資負担の軽減・導入期間の短縮を図るべく、ワールドが知的財産権をもち、ファッション・コ・ラボが提供してきた OMO ソリューション「Omni-Base」のライセンスの提供を受け、「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER(オムニベース フォー デジタルアトリエ)」として、業界に広く普及すべく協業を強化します。

日本ユニシスは、大手小売・通販事業者のシステム構築・運用で培ったノウハウとクラウド事業の経験を元に、堅牢でセキュアなサービスを提供するサービスベンダーとして、SaaS および業務サービスを提供します。

ファッション・コ・ラボは、日本ユニシスがクライアント企業に対してサービス提供するために必要な「Omni-Base」のライセンス提供および、EC 受託業務の効率化を追求する中で取り組んできた中で蓄積された業務ノウハウと人的リソースを提供することにより、クライアント企業の業務を支援し、大手アパレル製造小売事業者として OMO・デジタル化の次世代ニーズをいち早く察知しサービス向上に貢献します。

### 【サービスの特徴】

「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」は、10 億から 1000 億円規模の事業に対する SaaS 型の基盤システムです。随時、新機能追加ができるため、クライアント企業は必要な機能を選択し利用することが可能です。SaaS ならではのスピーディーな導入ができ、数百億円規模の事業でも 1 年前後でリリースを実現できます。「Omni-Base for DIGITAL'ATELIER」は、「大手でもサービス利用の時代へ」をコンセプトに立ち上げた、日本ユニシスの新サービスブランド「DIGITAL'ATELIER」のサービスメニューの 1 つとして提供します。

主な機能は以下の通りです。

- ・フィルフィルメント機能(仕入から受注・販売・出荷の管理)
- ・EC 機能 (スマホサイト・PC サイト・スマホアプリ)
- ・通販機能 (コールセンター機能)
- ・店舗機能 (POS と連携する各種 OMO 機能)
- ・卸・委託機能 (外部モールとの商品・在庫・売上連携機能)

### 【今後の展開】

日本ユニシスは、「大手でもサービス利用の時代へ」のコンセプトの元、日本において SI 型(オンプレミス)導入が主流となっているシステム構築の固定概念を刷新し、SaaS 型でのサービス導入をファッション業界からさらに小売り・専門店・通販事業者向けに広く、普及・浸透を行っていくことで、今後 3 年間で 30 億円の売上を目指します。

以上

### ■関連リンク

- ・株式会社ファッション・コ・ラボ  
<https://fashion-co-lab.jp/>
- ・DIGITAL'ATELIER (デジタルアトリエ) ポータルサイト  
<https://digitalatelier.jp/>

※「Omni-Base」は株式会社ワールドの商標であり、そのシステム知財も同社に帰属します。

※DIGITAL'ATELIER は、日本ユニシス株式会社の商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

[https://www.unisys.co.jp/newsrelease\\_contact/](https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/)