

※本ニュースリリースは、株式会社日本ハウスホールディングス、日本ユニシス株式会社の共同ニュースリリースです。重複して配信される場合がありますことをご了承ください。

2020年11月24日

報道機関各位

株式会社日本ハウスホールディングス  
日本ユニシス株式会社

## 日本ハウス HD が、「オンライン住宅営業」で成果。8 ヶ月で34 棟成約 日本ユニシスのバーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」やタブレットを活用

日本ハウスホールディングス（日本ハウス HD）は、今年3月に導入した日本ユニシスのバーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」や、自宅で住宅相談ができる仕組みの導入など、オンライン住宅営業を通じて、新型コロナウイルス流行の状況下、8 ヶ月で34 棟の成約を達成しました。

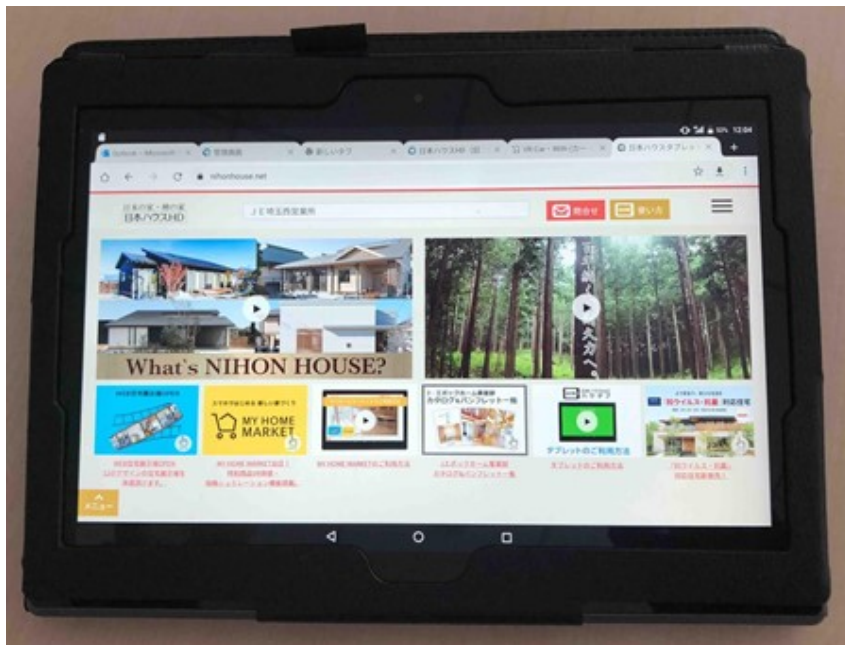
「MY HOME MARKET」は、20代から30代の住宅購入検討者の購入スタイルの変化に加え、新型コロナウイルスの流行の影響で対面での住宅営業が控えられる中、「オンライン住宅営業」の一つの有効な手法として活用されています。

今後も、日本ハウス HD と日本ユニシスは、オンライン住宅営業、新しい住宅の検討方法を提案していきます。



### 【日本ハウス HD が導入した新しい「オンライン住宅営業」手法】

昨今、住宅購入世代の住宅購入の検討方法が、住宅展示場からオンラインに移行していることを背景に、日本ハウス HD は、昨年から全国の住宅展示場の数を削減し、日本ユニシスのバーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」と、全国の注文住宅の住宅展示場をオンラインで閲覧可能な「WEB 住宅展示場」を、今年3月にオープンしました。あわせて、自宅からの住宅購入の相談窓口を整備し、営業担当者との相談ツールとして専用のタブレット端末を貸し出す施策も実施し、これまで1500名以上の住宅購入検討者が利用しています。オンライン住宅展示場と、自宅からの相談窓口を整備することで、住宅購入検討者は、自宅で住宅購入の相談や検討が可能になりました。



### 【新型コロナウイルス流行の状況下で問い合わせ数3倍。8ヶ月で34棟成約】

今年3月のオンライン住宅展示場のオープン後、新型コロナウイルスの影響で緊急事態宣言が出されるなど、外出自粛の社会状況になりました。そのような状況でも、日本ハウスHDのオンライン住宅営業は、問い合わせ数がコロナ期間前の3倍を記録し、3月から10月までの8ヶ月間で34棟の成約に成功しました。さらに、成約件数の6割は、問い合わせから2ヶ月以内に成約しており、オンラインで住宅を検討することは、住宅検討期間を削減する効果があることが明らかになっています。日本ハウスHDは、今後さらに、新しいオンライン住宅営業の取り組みを進めていきます。

### 【自宅で住宅の価格が分かり、VRで内覧できるMY HOME MARKET】

今回、日本ハウスHDが導入した、日本ユニシスのバーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」は、自宅に居ながら住宅の価格シミュレーションや、スマホ・PCで、VRを活用した内覧ができるなど、これまでの住宅展示場への集客とは異なる「オンライン住宅検討」時代に即した住宅販売ツールとして注目を集めています。日本ユニシスは、「MY HOME MARKET」を通じて、住宅購入検討者と、住宅メーカー双方に対し、新しい住宅購入・販売方法を提案することで、今後の住まいづくりのスタンダードになることを目指しています。

以上

### 【MY HOME MARKET 採用 住宅メーカーブランド】

ウッドフレンズ、エステージ、クレバリーホーム、ジブンハウス、新昭和ウィザース東関東、土屋ホーム、トヨタホーム愛知、日本ハウスホールディングス、ヘーベルハウス、前正ホーム、マスイデア

### ■株式会社日本ハウスホールディングス

創業以来52年、木造注文住宅会社として、「檜品質」「ゼロエネ品質」「快適品質」の3つの品質を掲げ、お客様の住まいづくりを行い、暮らし方提案、安全で安心な、丈夫で長持ちする住まいをご提供しています。完成後のアフターフォローでは、「感謝訪問」(ホームドクターシステム)があり、お引渡し後、毎年お客様のところへ感謝の気持ちで訪問、暮らしのサポートをさせていただいています。日本の木造軸組工法を時代に合わせて進化発展させ、より快適な暮らし、住まいづくりに挑戦し続けます。又、グループ会社では「日本ハウス・ホテル&リゾート」を展開、おもてなしの心で、皆様の暮らしに沿い、お客様満足を追求しています。

<https://www.nihonhouse-hd.co.jp/>

## ■日本ユニシス株式会社

日本ユニシスグループは、日本初の商用コンピューターによって今日の情報社会を拓き、以来 60 年以上にわたりシステムインテグレーターとして顧客課題を解決し、社会や産業を支えるシステムを構築してきました。

この経験と実績をバックボーンに、業種・業態の垣根を越えさまざまな企業をつなぐビジネスエコシステムの中核となり、顧客・パートナーと共に、社会を豊かにする新しい価値の創造と社会課題の解決に取り組んでいます。

<https://www.unisys.co.jp/>

## ■関連リンク：

「MY HOME MARKET」 Web サイト <https://myhomemarket.jp/>

「MY HOME MARKET」について

<https://www.unisys.co.jp/solution/lob/manufacturing/house/myhomemarket/>

※MY HOME MARKET は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

[https://www.unisys.co.jp/newsrelease\\_contact/](https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/)