

日本ユニシス

通販ソリューション「CoreCenter for DM」に「短期導入モデル」登場

～単品リピート通販事業者向けに、通販基幹システム+ECを低価格化、6か月間で導入可能に～

通販基幹システムについて35年以上の販売実績を持つ日本ユニシスは、「CoreCenter for DM」と、ecbeing社のECパッケージ市場No.1の導入実績を誇るECサイト構築パッケージ「ecbeing」をセットにした、単品リピート通販^(注)事業者向け「短期導入モデル」の提供を11月から開始します。「CoreCenter for DM」は、ダイレクトマーケティングの標準的なフルフィルメント業務全般をカバーした通販事業実施企業向けの基幹業務ソリューションです。健康食品・化粧品を中心に扱う通販売上100億円規模の単品リピート通販事業者が求める通販基幹システムとECサイト構築パッケージを標準セットとして提供することにより、低価格・短期間でのシステム移行を実現します。

【背景】

従来、単品リピート通販事業者はテレビCMや折込みチラシ、ダイレクトメールを中心にプロモーションを行っていましたが、昨今急速に進むECシフトに対応するため、各社個別に多様化する決済手段への対応や、コールセンターとECシステムの連携機能の構築が急務となっています。しかし、長年の通販業務に合わせて各社個別に最適化されたECサイト・通販基幹システムの更改は多大なコストと時間がかかるため、各事業者は従来システムから脱却出来ない状況にあります。

今回、提供を開始する「短期導入モデル」は、通販売上100億円規模の単品リピート通販事業者に採用された各ソリューションとカスタマイズ機能をもとに、ECサイト、商品企画、プロモーション、コールセンター、顧客管理、債権管理までの幅広い業務機能をベストプラクティスとして提供し、低コスト・短期間でのシステム更改を実現します。

豊富な機能をもつ両パッケージだからこそできるパッケージに業務をあわせた短期間導入



【単品リピート通販事業者向け短期導入モデルの概要】

単品リピート通販事業者向け「短期導入モデル」は、これまでの単品リピート通販事業者（健食・化粧品）向けシステム構築実績・ノウハウを標準機能として整備し、通販売上 100 億円規模も耐えうるソリューションです。通販売上 100 億円規模の事業者で採用された機能群をそのまま提供することで、低コスト・短期間での導入が可能となります。

「CoreCenter for DM」は、単品リピート通販事業に求められる定期販売を始めとした多様な販売方式に対応しており、割引やポイント付与などさまざまな販促企画に即した多彩なプロモーション管理を実現します。

また、「ecbeing」との標準連携により、従来コールセンターで対応していた、定期契約変更や休会といった手続きを EC サイトで実現することで、顧客サービスの向上と事業会社の業務効率化が可能となります。

【今後の取り組み】

今後も日本ユニシスは、「CoreCenter for DM」を通して生活者の購買活動の変化やデジタルテクノロジーの進化に着目し、通販事業者・生活者の双方に価値ある機能を提供し続けます。

以 上

■ EC サイト構築パッケージ「ecbeing」について

「ecbeing」は、年商 100 億円のパソコンショップ「ソフトクリエイト」のオムニチャネル経験から生まれた EC サイト構築パッケージソフトです。

実際の EC ビジネス経験とサイト運営者目線で設計されているため、使いやすく充実した機能が満載です。「ecbeing」はネットショップの新規開店や EC サイトのリニューアルで、B2C/B2B によらず EC サイト構築のさまざまな場面で活用が可能です。

注：単品リピート通販

健康食品・化粧品など特定の商品群に特化し、定期購入など繰り返し購入頂くタイプの通販事業

■ 関連リンク：

- ・ 通販ソリューション 「CoreCenter for DM」
https://www.unisys.co.jp/solution/lob/commerce/dm/cc_dm/index.html
- ・ EC サイト構築パッケージ「ecbeing」
<https://www.ecbeing.net/product.html>
- ・ 株式会社 ecbeing
<https://www.ecbeing.net/>

※CoreCenter は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/