

※本ニュースリリースは、株式会社マスイデア、日本ユニシス株式会社の共同プレスリリースです。重複して配信される場合がありますことをご了承ください。

2020年6月2日

報道機関各位

株式会社マスイデア  
日本ユニシス株式会社

## マスイデアが、オンラインで住宅購入を検討する若者世代向けに、 バーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」を採用

マスイデアは、日本ユニシスが運営するバーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」で、オンラインで住宅検討を行う20代・30代の若者世代向けに、高性能住宅「タフハウス+（タフハウス・プラス）」の販売に向けた掲載を2020年5月29日から開始しました。オンラインによる営業手法により、合理性の高い若い世代への訴求を加速させます。

「MY HOME MARKET」は、自宅にいながら、VRによる「バーチャル空間」での内覧や見積作成など、オンラインで住宅購入の検討ができるサービスです。住宅購入の主力層である20代・30代は共働きが多く、住宅展示場を好まず、空き時間にスマホで住宅を検討する傾向があります。新型コロナウイルス（COVID-19）による外出制限の影響で、住宅展示場に行くことができない状況下、オンラインで住宅購入の検討を行う需要はさらに高まり、「新しい生活様式」に対応した住宅購入の検討スタイルとして注目されています。

マスイデアと日本ユニシスは、「MY HOME MARKET」を通じ、「高品質で長持ちする家」の安心な購入をサポートし、住まいづくりのスタンダードを目指します。



### 【変化する20代・30代の住宅購入スタイル】

住宅購入の主力層である20代・30代の住宅購入スタイルが、大きく変化しています。共働き世代が多く、住宅展示場に行き検討することを手間に感じ、日々の生活に合わせカスタマイズできる住宅を求める傾向にあります。

マスイデアは、このような住宅購入の変化に対応するため、20代・30代向け高性能住宅「タフハウス」をオンライン住宅検討のために進化させた「タフハウス+（タフハウス・プラス）」を「MY HOME MARKET」に掲載しました。忙しい共働き世帯でも、VRによる「バーチャル空間」でいつでも内覧でき、「価格」、「性能」、「生産工程」、「資金管理」を全て明確にすることで、オンライン住宅検討に最適な商品です。住宅完成後のイメージをリアルに体感でき、購入者の納得感の高いオンライン住宅購入サービスです。

### 【「新しい生活様式」に対応した住宅メーカーの営業スタイル】

昨今、オンラインで住宅提案を進めるニーズが高まっています。「MY HOME MARKET」は、VRでの内覧をメールなどで案内し、自宅にいる消費者に提案を行うことができます。店舗での打ち合わせ回数も事前のVRでの内覧により削減が可能です。

## ■「タフハウス+」について

一般社団法人工務店フォーラムの有識者が監修・設計した耐震性能の高い「タフハウス」を、オンライン住宅検討のため、さらに進化させたのが、「タフハウス+」です。超高層ビルと同じ構造解析による耐震性能などの「高い性能」、職人の経験と勘によらない精密機械のような緻密な「生産施工工程」、「業界初の完全完成保証エスクローサービス」が大きな特長です。「シンプル」「ナチュラル」「モダン」の3つのテイストがあり、いずれも徹底的に性能を追求した、美しく断熱性の高いデザインとなっています。

## ■「MY HOME MARKET」について

20代・30代の住宅購入世代の購買行動が変化する中、従来の住宅展示場への集客とは異なり、スマホやVRで「オンライン住宅検討」をすすめる時代に即した販売ツールとして注目を集めています。住宅メーカーの間でも、「MY HOME MARKET」を営業ツールとして採用する動きが広がりつつあり、新しい住宅販売の手法として注目を集めています。VRという最新テクノロジーで、お客さまのニーズに寄り添った家づくりと住宅業界の課題克服を同時に実現する「MY HOME MARKET」は、今後の住まいづくりのスタンダードを目指します。

### 【MY HOME MARKET 導入 住宅メーカーブランド】

ヘーベルハウス(株式会社旭化成ホームズ)、ジブンハウス、前正ホーム、土屋ホーム、新昭和ウィザース東関東、クレバリーホーム(株式会社新昭和FCパートナーズ)、ウッドフレンズ、トヨタホーム愛知、日本ハウスホールディングス、エステージ、マスイデア

## ■株式会社マスイデア

住宅業界におけるビジネスモデルの企画・商品技術開発・住宅資材販売、日本伝統の地域に沿った住宅建築技術を継承する工務店をサポートしています。

<http://www.masidea.com/>

## ■日本ユニシス株式会社

日本ユニシスグループは、日本初の商用コンピューターによって今日の情報社会を拓き、以来60年以上にわたりシステムインテグレーターとして顧客課題を解決し、社会や産業を支えるシステムを構築してきました。

この経験と実績をバックボーンに、業種・業態の垣根を越えさまざまな企業をつなぐビジネスエコシステムの中核となり、顧客・パートナーと共に、社会を豊かにする新しい価値の創造と社会課題の解決に取り組んでいます。

<https://www.unisys.co.jp/>

## ■関連リンク：

株式会社マスイデア

<http://www.masidea.com/>

「MY HOME MARKET」Web サイト

<https://myhomemarket.jp/>

「MY HOME MARKET」について

<https://www.unisys.co.jp/solution/lob/manufacturing/house/myhomemarket/>

※MY HOME MARKET は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

株式会社マスイデア タフハウス+事業部 [info@masidea.com](mailto:info@masidea.com)

日本ユニシス株式会社 広報部 PR室 [https://www.unisys.co.jp/newsrelease\\_contact/](https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/)