

日本ユニシス 金融機関のデジタルチャネル高度化に向けて、 シンガポールの Moneythor Pte. Ltd.と業務提携契約を締結 ～ パーソナライズ・レコメンデーションを通じた新しい顧客関係性の構築を実現 ～

日本ユニシスは、シンガポールの Moneythor Pte. Ltd が開発する、レコメンデーションエンジン「Moneythor (マネーソー)」の国内販売に関する業務提携契約を締結しました。Moneythor Pte. Ltd の業務提携は、国内企業として初めてとなります。

今回の提携により、金融機関のデジタルチャネル革新やさらなるマーケティング活動の合理化を支援し、お客さまとのコミュニケーション活性化と金融サービス収益の拡大に貢献します。

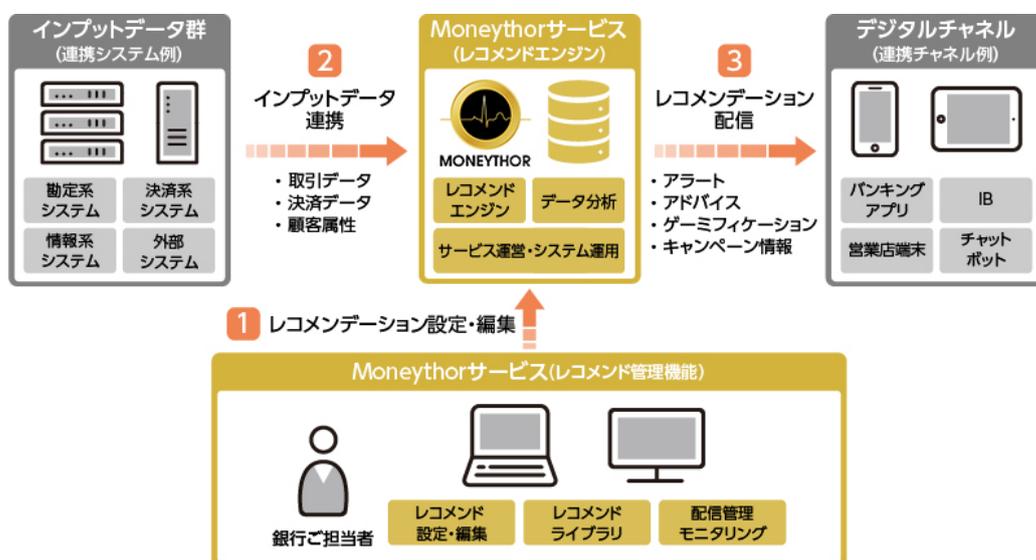
【背景およびサービスの概要】

スマートフォンの普及により、生活者は自らが求める情報をいつでも容易に入手できるようになりました。商品・サービス選択の主体が生活者にシフトしていく中で、企業は自社のお客さまをより深く知り、長期的な関係性を構築・維持していくと同時に、自然なコミュニケーションを通じてお客さま自身も気づかない新たな価値提案を継続的に行っていくことが重要となっています。

とりわけ金融サービスにおいては日々の暮らしにおけるお得な情報や、結婚、子育て、老後資金への備えなど、お金との向き合い方に不安や関心が高まる中で、お客さまの生活環境やライフプランに寄り添ったサービスの提供が求められています。

「Moneythor」は、パーソナライズされたレコメンデーションやキャンペーン情報を最適なタイミングで配信できるエンジンです。日本ユニシスは、「Moneythor」をクラウドサービスとしてご利用いただける環境を提供し、既存システム連携やレコメンド設計など、本サービスの導入からマーケティング業務活用までトータルでサポートします。

「Moneythor」の導入により、アプリや ATM、インターネットバンキングなどのデジタルチャネルを介して貯金や節約のアドバイス、急な資金需要へのサポート、将来のお金にまつわる不安解消など、お客さま一人一人のニーズに合わせたきめの細かいコミュニケーションを図ることが可能となります。



【Moneythor サービスの特徴】

■ナッジ^(注)に基づくレコメンドにより、お客さまの金融リテラシーをゆるやかに向上

統計的アルゴリズムや機械学習を用いて、金融機関が有する膨大な取引データからお客さまの消費パターンや資産状況を自動で分析し、使い過ぎに対するアラートや節約のアドバイス、余剰資産を活用した投資の促進など、お客さまの資産形成をレコメンドーションによって支援します。日常の消費行動にあわせて「ささやかな気付き (=ナッジ)」を与えることで、自然にお金との上手な付き合い方ができるようゆるやかに誘導します。単なる金融広告ではなく、お客さまの「ためになる」情報を提供することで、デジタルを介した企業とお客さまの接点を強化し、セールス機会を最大化します。

<レコメンドーション例>



■豊富なライブラリでお客さまとのきめ細やかなコミュニケーションを実現

レコメンドーションの作成・編集をするための管理画面を提供。海外で実績のある100以上のレコメンドモデル(ライブラリ)を活用することで、導入後短期間でのレコメンドーションの配信が可能になります。アンケートや配信したレコメンドーションへの反応(「いいね!」)など、お客さまからのフィードバックを以降のレコメンドーションに反映させることで、デジタルを介した金融機関とお客さまの双方向のコミュニケーションを実現します。お客さまのライフステージや資金需要に合わせ、最適なタイミングで適切な提案を行うことで、アップセルによる収益の向上に寄与します。

【今後の取り組み】

本サービスは2020年前半の提供を予定しており、国内金融機関をはじめとする幅広い事業会社へ順次展開していきます。

日本ユニシスは、今後もパートナー企業とともに人々のデジタルトランスフォーメーションを推進し、金融サービスを生活に溶け込ませることで、生活者の暮らしの利便性向上および企業の持続的な発展に貢献します。

以上

■ Moneythor Pte. Ltd.について

Moneythor Pte. Ltd.はシンガポール、東京、パリに拠点を置く Fintech 企業です。同社製品の「Moneythor」は海外の大手金融機関・Fintech 企業 20 社以上の実績があります。「Moneythor」の活用により、金融機関様はより良い顧客体験をデジタル上で提供し、より効果的なマーケティングおよびアナリティクス活動を実現することができます。

【エンドースメント】

今回の発表に当たり、以下のコメントをいただいています。

Moneythor Pte. Ltd. CEO Olivier Berthier 氏

パーソナライズとデータ駆動型のアプローチを可能にする我々のデジタルバンキングソリューションを日本市場に展開するパートナーとして日本ユニシスと提携できる事を嬉しく思います。日本ユニシスの最高クラスの統合ソリューションと Moneythor のユニークな組み込みトランザクションデータ分析およびナッジエンジンを組み合わせることにより、非常に魅力的なデジタルバンキングエクスペリエンスを費用対効果高く、タイムリーに、より多くの日本の銀行およびお客様にもたらすことができます。

注：ナッジ (Nudge) とは

「注意や合図のために人の横腹を特にひじでやさしく押したり、軽く突いたりすること」行動経済学において、人々が強制によってではなく自発的に望ましい行動を選択するよう促す仕掛けや手法を示す用語として用いられる。

■ 関連 URL

「Moneythor パーソナライズ・レコメンデーションサービス」

<https://www.unisys.co.jp/solution/lob/fs/moneythor/>

「Moneythor Pte. Ltd.」 <https://www.moneythor.com>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/