

2019年12月24日

日本ユニシス

台湾発即時予約アプリ「FunNow」と連携、 旅ナカの飲食、体験事前予約・販売サービスのトライアルを開始

～「FESTRAVEL®」で訪日観光客の「旅前」から「旅後」までをワンストップサポート～

日本ユニシスは、9月に開始したデジタル割引クーポンの配信サービスに続き、年々市場が拡大している訪日観光客の旅行中の飲食、買い物、体験を事前予約・販売するサービスのトライアルを開始します。日本ユニシスの観光・エンタメプラットフォーム「FESTRAVEL」は、地域のパートナーとともに観光に関わる良質なサービス（楽しさ、快適、安心・安全、お得）、こだわりの商品、スポーツやエンターテインメントなど「コト商材」と「モノ商材」を、訪日観光客に「旅前」の段階から「旅後」までワンストップでサポートし、地域への送客・周遊を実現するプラットフォームです。

今回のトライアルでは、台湾の即時予約アプリ「FunNow」を提供する台湾発のスタートアップ企業 FunNow Ltd.（所在地：台湾、代表：TING-KUAN CHEN）の日本法人 株式会社ファン・ナウ・ジャパンと提携し、北海道（札幌・小樽）において飲食店・土産店を中心とした即時予約販売サービスを、「FunNow」のWebサイトおよびアプリより提供します。

本サービスを活用することで、より多くの潜在顧客に効果的なリーチと、高い送客効果を通して、地域活性化および、オーバーツーリズムの軽減を狙います。

【背景】

2018年のインバウンド消費額は4.5兆円を超え、個人旅行の増加、スマートフォンの活用など、旅行スタイルにも変化が表れてきています。観光庁の「2018年度訪日外国人消費動向調査」でも、訪日観光客の62.1%が訪日回数2回目以上のリピーターであり、リピート数は大きく増加していることが分かっています。リピート数の増加により、地方を訪れる割合が高くなり、温泉・スポーツなどの体験型観光（コト消費）を求める傾向にあります。

このような状況下で地方自治体・観光事業者などは、地域活性化につながる訪日観光客の集客に力を入れており、ICTを活用した観光案内やネット予約、スマホ決済など訪日観光客に向けたさまざまなサービスの整備が進められています。

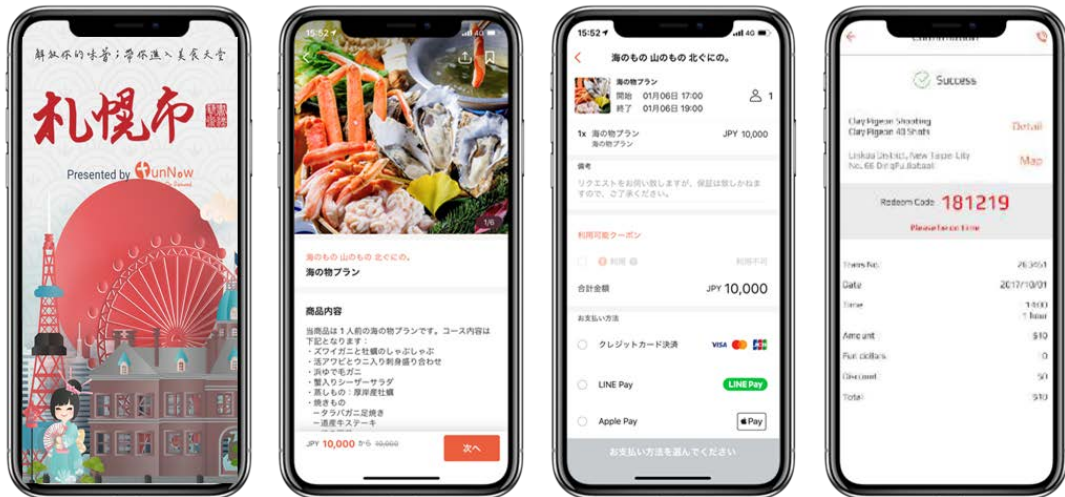
【トライアルの概要】

親日として知られる台湾からの訪日観光客は中国・韓国に続き3番目に多く、本年も多くの台湾人観光客が日本を訪れています。なかでもスキーなどの様々な冬のアクティビティや、グルメが楽しめる北海道は、台湾人観光客に人気の観光地となっています。しかし、訪日観光客向け飲食店の情報提供や、予約ができるサービスが少ないことが課題でした。

本トライアルでは台湾の有力な即時予約アプリ「FunNow」の日本法人 株式会社ファン・ナウ・ジャパンと提携し、北海道（札幌・小樽）において飲食店・土産店を中心とした事前予約・販売サービスを、「FunNow」のWebサイトおよびアプリより提供します。

地域のコンテンツパートナーとして、「poroco（ポロコ）」をはじめとした地域生活情報誌の出版企業や、観光協会、DMOと連携した加盟店開拓を実施し、今回のトライアルを通じ、訪日観光客に対し強い顧客基盤を持つ販売オペレータを通して、日本各地の魅力的な施設・店舗を旅行前から認知させ、事前に予約から決済まで完了させることによる送客効果を検証します。

■ 提供商材イメージ（事前予約・販売サービス）

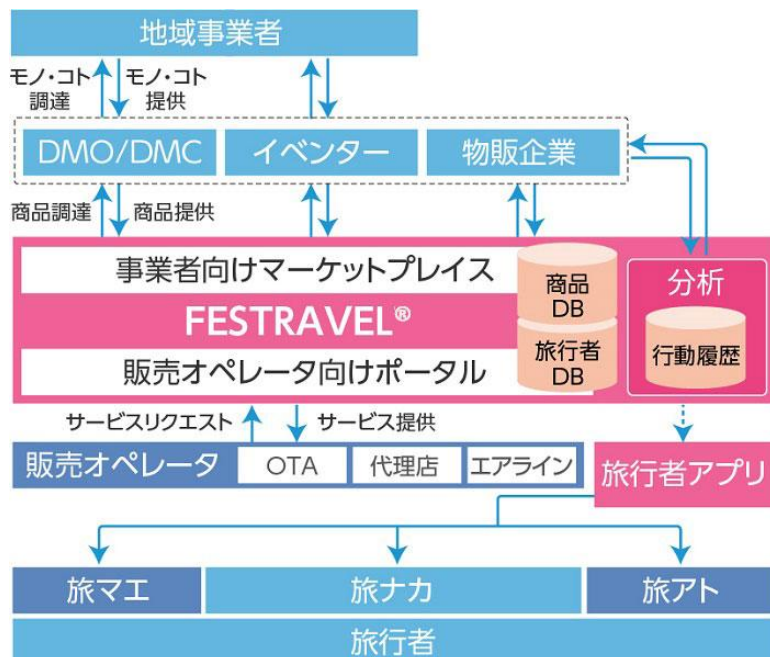


※上記はイメージ画像です。実際のデザイン、仕様は変更する場合があります。

- ・「FunNow」アプリ上より、FESTRAVEL が提供する店舗および商品を見・予約・事前決済が可能。
- ・店舗では顧客が提示する6桁の引き換えコードを、提供するアプリに入力することで、来店確認を行います。
- ・紹介ページ URL : <https://event.myfunnow.com/sapporo>

【FESTRAVEL の概要】

「FESTRAVEL」は地域のパートナーとともに、観光に関わる良質なサービス（楽しさ、快適、安心・安全、お得）、こだわりの商品、スポーツやエンターテインメントなど「コト商材」と「モノ商材」を、訪日観光客に「旅前」の段階から「旅後」まで、ワンストップでサポートし、地域への送客・周遊を実現するプラットフォームです。地域のパートナーは「FESTRAVEL」に割引クーポンや商材を登録することにより、当社提携先のOTA、代理店、エアラインなど販売オペレータのサイトを通じて、配信、販売ができます。「FESTRAVEL」に登録することで、地域のパートナーは個別に販路開拓する必要がなく、海外の顧客への販路を拡大することができます。また、販売オペレータは「FESTRAVEL」と連携することで、日本国内の魅力的な「コト商材」、「モノ商材」を自らの顧客に提供できます。



【今後の展開】

既に実施しているトライアルおよび、本トライアルで得られる訪日観光客の購買、行動データを航空、旅行分野の AI 分析に強みを持つ Airbuy 社と共同で分析し、効果的な送客施策を検証します。また、分析結果を元に、販売オペレータおよび地域パートナーとさらなる商材開拓を進めることで、コンテンツの拡充を図っていくとともに、新たなサービス開発に役立てていきます。

日本ユニシスは、今後増加するインバウンド観光客と地域・観光地が持つ魅力と商品をつなぎ合わせることで、地域活性化を支援していきます。

以上

■株式会社ファン・ナウ・ジャパン

FunNow のサービスは 2016 年に台北で始まり、Google Play、Apple App Store の推奨アプリとして過去に複数にわたって選出されています。これは、東アジアで最も先進的な都市特化型の即時予約サービスであり、消費者にとって煩わしい店舗検索、電話予約など必要が無く、消費者の位置情報や好みや目的に合わせて、即時に検索・予約・事前決済を可能とし、利便性の高い画期的な体験を提供しています。昨年よりミシュランガイド台北とコラボした「Taipei GastroMonth」、ファッションメディア GQ Taiwan とコラボした「GQ 肉食祭」、「Bar Surfing」など、次々と国際ブランドと積極的にコラボし、オフラインでのユーザー満足度を高める施策を行っています。2019 年 8 月より正式に東京でサービスを開始。会社規模も 2018 年の 25 名から約 70 名まで増員。引き続き海外展開に向けて事業開発スタッフとソフトウェアエンジニアの人材を採用し、ビジネスの成長を加速していきます。

■poroco (ポロコ)

「poroco」は、株式会社えんれいしゃ が出版する札幌の生活情報誌です。他にも、広大な北海道をあらゆる角度から紹介している全国誌「北海道生活」、北海道の花と緑のある暮らしを応援する情報誌「MyLoFE (まいろふえ)」などを出版しています。徹底したマーケティングを元に、地域に密着して取材した様々な情報を独自の編集力とデザイン力、美しい写真で紹介しており、そのクオリティの高い多彩な情報・企画力・表現力が多くの読者に支持されています。情報誌の出版の他、Web メディア・印刷物・コンテンツの委託制作・企画・編集、イベントの企画・運営など、さまざまなクロスメディア・マーケティングを展開しています。

■Airbuy

Airbuy Inc.は、MIT Sloan School の卒業生によって近年設立されたスタートアップです。

トラベルショッピングのエコシステム向けに多面的な B2B2C 向けのデジタル顧客エンゲージメントプラットフォームを提供しています。AI ベースのリコメンデーションを使用してエンゲージメント・エクスペリエンスをパーソナライズすることで、需要（旅行者/顧客）と供給（空港、小売業者、ブランド、航空会社、OTA）のギャップを埋めて、豊かなビジネスインパクトを生み出そうとしています。

Incubate Fund US からの出資を受けており、現在インド向けのソリューションを実装することに注力しています。今後は、グローバルなトラベルショッピングを急速に拡大していくために、日本を中心とした東アジア、東南アジアに注力していきます。

■「FESTRAVEL」命名の由来

FEST(にぎやかな、祭り)+ TRAVEL。お祭りの様に楽しく日本を過ごす・周遊するイメージです。

■関連 URL

- ・観光・エンタメプラットフォーム「FESTRAVEL」 <https://smarttown.jp/concept/festtravel>
- ・FunNow.Ltd <https://www.myfunnow.com/jp/>

- ・ poroco (ポロコ) <https://www.poroco.co.jp/>
- ・ Airbuy Inc. <https://www.airbuyinc.com/>

※FESTRAVEL は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/