

日本ユニシス 文書を読むスピードを1.5～2倍にする「読書アシスト技術」を デジタルサイネージ広告の実証実験に提供

～ SB クリエイティブが商業施設で実施する実証実験に提供し、
文章を中心とした新たな広告コンテンツを創出 ～

日本ユニシスは、「読書アシスト技術」をSBクリエイティブ株式会社（以下、SBクリエイティブ）が商業施設で実施するデジタルサイネージ広告の実証実験に提供します。

「読書アシスト技術」は、特別な訓練をしなくても、文章を読むスピードを約1.5～2倍に向上させることができます。そのため、文章を中心とした広告が新たなデジタルサイネージ広告のコンテンツになることが期待できます。

日本ユニシスは、本実証実験を通じてSBクリエイティブと共同で、文章を中心とした新たな広告コンテンツの創出を目指します。

【実証実験の概要】

福岡県の商業施設に一定期間(7/19～8/8を予定)、読書アシスト技術を適用した文章中心の広告コンテンツをデジタルサイネージにて表示します。その様子をセンサーなどで検知し、広告として訴求力があるかを検証します。

広告コンテンツとしての有効性が認められた場合、日本ユニシスとSBクリエイティブは共同で読書アシストを採用した広告コンテンツの普及を目指します。

【読書アシストについて】

「読書アシスト技術」を適用したレイアウトでは、1分間に読める文字数が、一般的に400～600字程度であることに対して、特別な速読の訓練をしなくても、最大で1,000文字程度まで、約1.5～2倍のスピードに向上させることができます。

Digital Content Expo2020にて、イノベーティブな技術に送られる「Innovative Technologies 2020 Special Prize -Use-」を受賞しました。

読書アシストは大日本印刷株式会社の独自技術であり、日本ユニシスは大日本印刷株式会社から利用許諾を受け読書アシスト技術を使用したサービスを展開しています。

以 上

■関連リンク：

- ・ 読書アシスト公式 HP：<https://lp.reading-assist.com/>
- ・ 各種 SNS アカウント：
 - Instagram <https://www.instagram.com/readingassist.tech/>
 - Twitter <https://twitter.com/readingassist/>
 - Facebook <https://www.facebook.com/readingassist.tech/>
- ・ Innovative Technologies 2020 Special Prize -Use-
<https://www.dcxpo.jp/archives/2020/online/i-tec/index.html>

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<報道関係お問い合わせ窓口>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/



日本ユニシスは、2022年4月1日付で会社名（商号）を「BIPROGY 株式会社（ビプロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.）」に変更します。

BIPROGY は、光が屈折・反射した時に見える7色（Blue、Indigo、Purple、Red、Orange、Green、Yellow）の頭文字を使った造語です。光を集約し、7色に輝かせるハンズオンカンパニーとして、あらゆる垣根を越えた先にある、“光彩”が混ざりあった世界を表現するとともに、「さまざまなビジネスパートナーや多種多様な人々がもつ光彩を掛け合わせ、混とした社会の中で新たな道を照らし出すこと」、そして「光彩が状況に応じて変化するように、社会や環境変化に応じて提供する価値を変えていくこと」を意味しています。