

※土屋ホーム、日本ユニシスの共同発表です。重複して配信される場合がありますことをご了承ください。

2020年4月9日

報道機関各位

株式会社土屋ホーム
日本ユニシス株式会社

土屋ホームが20代、30代向け住宅ブランド「LIZNAS」を全国展開 バーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」を活用

土屋ホームは、20代、30代向けの住宅ブランド「LIZNAS（リズナス）」の全国展開に伴い、日本ユニシスのバーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」に2棟目を掲載し、オンラインでも若い世代に訴求を強めます。

「LIZNAS」は2016年11月から、北海道内で販売を開始し、特に20代後半から30代前半から好評を得て、2019年11月から全国展開しています。「MY HOME MARKET」は、消費者が展示場に行かず、VRによる「バーチャル空間」での内覧、サイト上での見積作成など、空き時間にスマホで住宅を検討できるサービスです。

土屋ホームと日本ユニシスは「MY HOME MARKET」を通じ、「ライフスタイルを豊かにするツールとしての家」により、お客さまの理想のライフスタイルを実現します。



【変化する20代、30代に対応した新ブランド「LIZNAS」】

住宅購入の主力層である20代、30代の住宅購入スタイルは、大きく変化しています。住宅購入は、従来の「ステータス」とは異なり、「理想のライフスタイルを実現する手段」として捉えられる傾向にあります。購入をする際に比較検討や、日々の生活に合わせた「カスタマイズ」できる住宅など、これまでの住宅検討者とは異なる価値観を持っています。

土屋ホームは、2016年11月から、特に好評だった20代後半から30代前半向けラインアップを「LIZNAS」として販売を開始、2019年11月から全国展開しています。「LIZNAS」は、北海道を拠点に50年住宅を提供してきた土屋ホームの企画住宅ブランドです。「安心」して暮らすために、耐震性や断熱性、気密性という住宅に求められる高い品質をリーズナブルな価格で実現しています。さらに「楽しく」暮らすため、家を「ライフ・ギア」としてどのように活用できるか、イベントやYouTubeを通して伝え続けています。

【20代、30代向けオンライン販売施策として「MY HOME MARKET」を活用】

住宅購入主力層である20代、30代の大半が共働き世帯で、夫婦で休日を合わせ、住宅展示場に行き、打ち合わせを重ね、注文住宅を検討する時間の確保が難しくなっています。スマホやタブレットで情

報収集し、来店時の打ち合わせの時間を減らしたいと思う傾向にあります。また、事前に「住宅完成後のイメージ」や「価格」をできる限り具体的に把握したいニーズも存在します。

「MY HOME MARKET」は、スマホやタブレットでVR内覧や見積作成できるなど、時間的、地理的制約がなく、忙しい共働き世帯の20代、30代でも、来店前に購入後のライフスタイルのイメージをつかむことができ安心感につながります。

土屋ホームは、このような住宅購入の変化に対応するため「MY HOME MARKET」に2棟目の住宅を掲載し、「LIZNAS」の全国展開をオンラインでも加速させます。今後も土屋ホームは、「安心」と「楽しさ」を実現する「LIZNAS」を通じて、ライフスタイルを豊かにする「ツールとしての家」により、全国の20代、30代のお客さまの理想のライフスタイルの実現に寄与していきます。

【住宅メーカーの営業の現場における営業を止めない施策】

「MY HOME MARKET」は、住宅メーカーの営業のサポートとしても評価されています。外出を控える社会情勢の中、対面営業ではなくVR内覧の案内をメール送信、消費者は自宅で提案が受けられます。来店時も、消費者の事前のVR内覧により、打ち合わせ時間が圧倒的に短縮され、「働き方改革」でも活用されています。

以 上

■MY HOME MARKET とは

20代、30代の購買活動が変化する中、従来の住宅展示場とは異なる時代に即した販売ツールとして注目を集めています。また、大手メーカーの間でもMY HOME MARKETの仕組みを営業ツールとしての採用が広がりつつあり、すでに効果が得られています。VRという最新テクノロジーで、利用者のニーズに寄り添った家づくりと住宅業界の課題克服を同時に実現するMY HOME MARKETは、今後の住まいづくりのスタンダードを目指します。

■MY HOME MARKETに掲載している「LIZNAS」シリーズ

「LIZNAS」がお届けする、“ホテルのような家”をコンセプトとした「LUXIS (ラクシス)」シリーズ。「RELAX (リラックス)」、「LUXURY(ラグジュアリー)」、「OASIS (オアシス)」の3パターンを提供しています。

LIZNAS(リズナス)の新たな提案は、出かけなくても特別な時間を家で過ごせる「ハウスケーション」という暮らし方です。ハウスケーションとは「ハウス(HOUSE)×バケーション(VACATION)」の造語で「家でバケーション=休暇を過ごそう」という意味です。リゾートエディション付きのプランは屋上やバルコニーのスペースを広く取り、防水加工を施したラタン家具を標準でご用意、リゾートホテルのような開放的な空間でお寛ぎ頂けます。屋上ではBBQや露天風呂も楽しめます。旅行に掛かる費用を自宅で過ごすことに充て自宅ですべての贅沢に、ゆっくり過ごすことが出来ます。

■関連リンク

「MY HOME MARKET」 <https://myhomemarket.jp/>

バーチャル住宅展示場 「MY HOME MARKET」

<https://www.unisys.co.jp/solution/lob/manufacturing/house/myhomemarket/>

「LIZNAS(リズナス)」<https://www.liznas.jp/>

土屋ホーム (土屋グループ) <https://www.tsuchiya.co.jp/>

※MY HOME MARKET は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/