

# 価値創造プロセス

BIPROGYグループは、これまでに培ってきた強みを活かしながら、業種や業界の垣根を越えて連携するビジネスエコシステムを拡大し、社会的価値と経済的価値を創出していくことにより、持続可能な社会の実現を目指します。

**Vision2030**  
持続可能な社会の実現に向けて  
→ P.18-19

**企業理念**  
「わたしたちが社会に果たすべきこと」  
すべての人たちとともに、人と環境にやさしい社会づくりに貢献します

**Purpose**  
先見性と洞察力でテクノロジーの持つ可能性を引き出し、持続可能な社会を創出します

- マテリアリティ** → P.22-25
- デジタルの力とビジネスエコシステムを活用した課題解決の仕組みづくり
  - ゼロエミッション社会の実現に向けた、デジタルを活用した環境貢献と事業活動に伴う環境負荷の低減
  - バリューチェーン全体で取り組む、安心・安全な製品・サービスの持続可能な調達と提供
  - 新たな未来を創る人材の創出・強化とダイバーシティ&インクルージョンの進化
  - コーポレート・ガバナンスの強化とインテグリティの向上

**Foresight in sight** → P.3

顧客や社会からの信頼を獲得し、さらなるビジネス機会の獲得による持続的成長の好循環を実現

## 競争優位の源泉

(インプット) 2021年度または2022年3月末時点のデータ

**社会・関係資本**

- 幅広い業種・業界にわたる顧客基盤  
顧客数 5,000社以上
- 信頼によって培われたリレーションシップ  
ユーザー会「BIPROGY研究会」 会員数 約520社  
エンジニアベンダー 450社以上

**人的資本**

- 社会課題を自らの課題と捉え、行動できる人材
- イノベーションを生み出す多様な人材  
従業員数 8,068人  
人的資本投資額 26億円  
女性管理職比率 8.1%  
採用人数(新卒+中途) 353人
- システム実装力を備えた人材  
エンジニア数 5,062人

**財務資本**

- 新たなサービス創出や事業環境の変化に対応する財務基盤  
親会社の所有者に帰属する持分 1,289億円  
フリー・キャッシュ・フロー 185億円

**知的資本**

- 60年以上の歴史で培ったさまざまな業界の業務知識、技術力「DX認定」取得
- ベンチャー、スタートアップとの連携によるオープンイノベーション
- 新たなサービス創出のための投資投資額<sup>※1</sup> 199億円

**自然資本**

- 事業活動の低炭素化  
エネルギー使用量 7,836kl  
グループの事業所における再生可能エネルギー調達率 7.4%

**製造資本**

- 製品・サービスの品質保証  
ISBP<sup>※2</sup>による品質管理
- 透明・公正なプロセス  
グループコンプライアンス意識調査 回答率97.1%
- 国内全体、海外8カ国に広がるサービス拠点
- 実効性あるBCP体制

※1 研究開発費、設備投資額、戦略投資額の合計  
※2 ISBP (Information Services Business Process) : 高品質なシステムを提供するためにシステム開発に必要な作業をまとめた、当社グループの標準業務プロセス

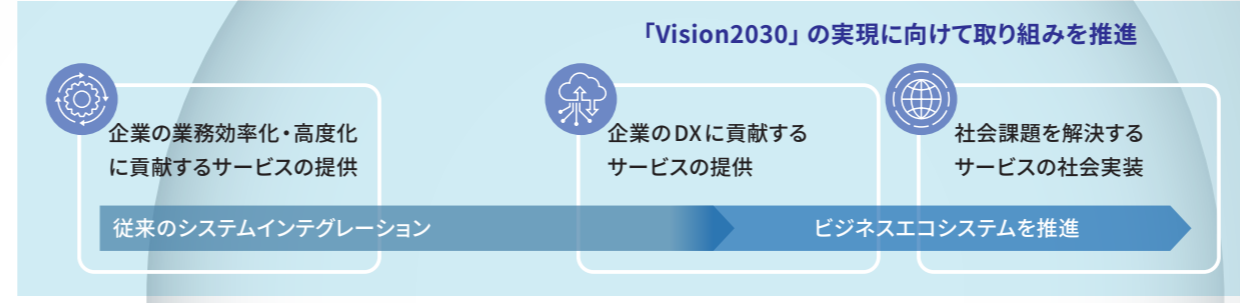
**当社グループの強み** → P.5

- さまざまな業界の顧客・パートナーとのリレーションシップ
- 完遂するシステム実装力
- ベンダーフリー&ワンストップのサポート力
- 新しいサービスをデザインし実現する力

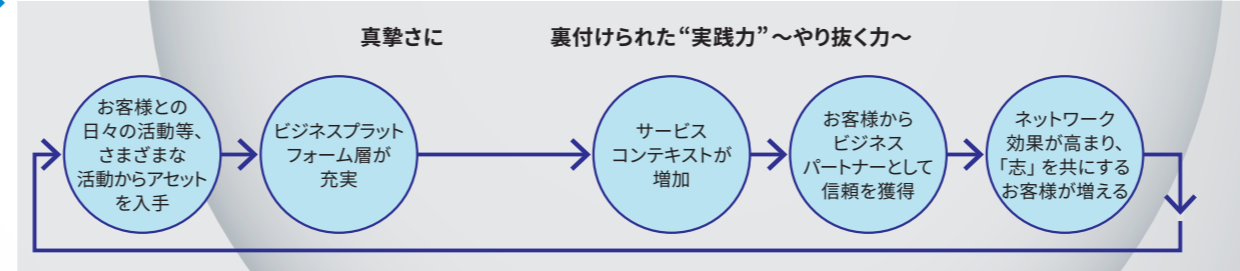
## 事業活動

→ P.16-17

先見性と洞察力、ICTを組み合わせ、お客様に最もふさわしい形のソリューションやサービスを提供するとともに、新しいビジネスモデルやビジネスエコシステムを創出

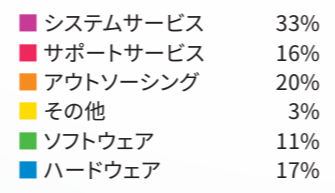


## 事業活動における価値創出サイクル



## サービスの創出

(アウトプット) → P.70-71



(負荷としてのアウトプット)  
GHG排出量 (Scope1+Scope2 (マーケットベース)) 13,064t-CO<sub>2</sub>e

## 変革を支える事業基盤

知的財産戦略 → P.42-43	人財戦略 → P.44-48	環境 → P.49-51	バリューチェーン・マネジメント → P.52-53	コーポレート・ガバナンス → P.54-65	リスクマネジメント → P.66-69
------------------	----------------	--------------	---------------------------	------------------------	---------------------

## 創出する社会的価値と経済的価値

(アウトカム) 2021年度または2022年3月末時点のデータ

**社会・関係資本**

- 社会課題解決型ビジネスの提供を通じ、社会のサステナビリティに貢献
- 多様なステークホルダーとの信頼関係構築によるビジネスエコシステムの創出
- 各種法令、社会規範を遵守した、安心・安全な製品・サービス提供  
主要サプライヤーに対するESGリスクアセスメント実施率 100%

**人的資本**

- 社会課題の解決に貢献するイノベーション人材の輩出
- 労働生産性の向上による収益性の向上
- 心身ともに健康で、個々の多様性が受容され活かされた、働きがいのある社会の実現に貢献  
従業員1人当たり営業利益(2020年度比) 339万円(+10.3%)

**財務資本**

- 高い資本効率 ROE 17.0%
- 高い株主還元 過去5年間のTSR 226.0%<sup>※3</sup>(年率+17.7%)
- 強固な財務基盤 発行体格付<sup>※4</sup> A- 親会社所有者帰属持分比率 48.0%

**知的資本**

- 新しいサービスの創出 ニュースリリース数 109件
- VCファンドや社会課題解決を目指すリアルテック系ベンチャーへの出資数(累計) 約30ファンド、60社超

**自然資本**

- 環境貢献型サービスの提供 環境貢献型製品・サービスの提供を通じたゼロエミッション達成率 132.9%
- バリューチェーンの環境負荷低減 GHG排出量 (Scope1+Scope2 (マーケットベース)) 削減率(2019年度比) 9.0% サプライチェーンGHG排出量のScope3(出張・通勤)の削減率(2019年度比) 62.5%

**製造資本**

- サービスの安定稼働 オンライン稼働率 99.999%

※3 2017年3月末日の終値データを100としてTSRによる時価を指数化  
※4 株式会社格付投資情報センター (R&I)